

Il gruppo di imprenditori ha fatto base in riviera per poi essere condotto a una serie di appuntamenti culturali e commerciali

# Giovani manager cinesi in visita

«Questa è la prima ed è propedeutica per altre prossime iniziative»

**CESENATICO.** Da Shanghai un gruppo di giovani imprenditori e manager cinesi impegnati in un tour romagnolo, alle prese con il Made in Italy e già con l'intenzione di ritornare per l'Expo 2015.

La regione di Shanghai è uno dei più dinamici e ricchi distretti commerciali e finanziari della Cina e del mondo. Arrivati a Roma a Pasqua, hanno raggiunto Cesenatico dove hanno soggiornato al Grand Hotel Da Vinci fino al 26 aprile. Seguiti e organizzati dal tour operator Arcadia di Cesenatico Tour, che negli ultimi due anni ha instaurato una serie di contatti con il mondo turistico e imprenditoriale cinese. E' stato pianificato un programma di visite culturali e commerciali per soddisfare l'esigenza di questi particolari visita-

tori, motivati da uno specifico interesse verso il business e le eccellenze del Made In Italy, in particolare di quelle dell'Emilia-Romagna, ha spiegato Miriam Piolanti.

Il gruppo, guidato dalla tour leader "Kelly" Pu Li Rong, consulente in formazione e motivazione di

giovani uomini d'affari cinesi, ha visitato alcune aziende calzaturiere del Rubicone (Pollini e Baldinini), i cantieri nautici Arimar e De Cesari, l'azienda dolciaria Babbi di Cesena, la cantina vinicola Celli di Bertinoro e gli specialisti d'arredo Romagna Design. Le visite

si sono alternate a incontri istituzionali a Riccione, Cesenatico e Ravenna. Hanno entusiasmato le visite alla Ferrari di Maranello e relativo Museo e alla Lamborghini di Sant'Agata Bolognese.

Il sindaco Roberto Buda e il vicesindaco e assessore al turismo Vittorio Savini hanno dato il benvenuto alla delegazione asiatica, nel corso di un incontro conviviale al ristorante Capo del Molo. Il 25 aprile è stata programmata una visita alla vetreria artistica Colleoni di Murano e successivamente a Venezia. Sabato 26 è stata la volta dell'incontro con il presidente dell'Unione Terme dell'Emilia Romagna, Iglis Bellavista, che ha curato personalmente molti contatti, visita al centro benessere del Grand Hotel Terme della Fratta e a seguire cena di gala.

Il gruppo degli ospiti è composto da giovani rappresentanti del mondo imprenditoriale, commerciale e finanziario tra i 25 e 30 anni di età e che costituiscono la seconda generazione di manager, opinion leader e decisori della principale economia cinese. Dà conto Miriam Piolanti: «L'impegno in risorse umane ed economiche investito in questo progetto da Arcadia e le ragioni di reciproco interesse tra le imprese turistiche del territo-

rio e il ricco mercato imprenditoriale cinese fanno ben sperare che questa prima visita di un gruppo di giovani imprenditori e manager sia propedeutica per altre prossime iniziative, di cui alcune già in cantiere, anche in vista dell'appuntamento con l'Expo 2015».

**Antonio Lombardi**





La delegazione di giovani manager cinesi in visita

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato