

**BUONO E DOLCE COME FRANCESCO**



## Babbi inventa il gelato del Papa

Preparato con i prodotti della Babbi di Bertinoro e creato dal maestro gelatiere Giorgio Zanatta. Ecco come nasce il gelato dedicato a Papa Francesco. Si chiama "Papa dulce-bun", ed è un gelato alla crema chantilly variegato con Dulce de Leche e copertura di gianduia. "La parola dulce in spagnolo e bon in piemontese, rispecchiano le caratteristiche di Papa Francesco: dolce e buono".

**A pagina 14**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**BERTINORO** E' stato preparato dal maestro gelatiere Giorgio Zanatta con i prodotti della Babbi Crema chantilly variegato con Dulce de Leche e copertura di gianduia. Ispirato a Bergoglio: "Dolce e buono"

# Un gelato dedicato a Papa Francesco

**P**reparato con i prodotti della Babbi di Bertinoro e creato dal maestro gelatiere Giorgio Zanatta. Ecco, dall'unione di queste due eccellenze nasce il gelato dedicato a Papa Francesco, che è stato recentemente presentato in occasione del Firenze Gelato Festival.

Il gelato si chiama "Papa dulce-bun", ed è un gelato alla crema chantilly variegato con Dulce de Leche e copertura di gianduia.

"Un piccolo omaggio al Papa italo-argentino che ha le sue origini a pochi chilometri dal paese di Gianduia, nell'astigiano. La parola dulce in spagnolo e bon in piemontese, rispecchiano le caratteristiche di Papa Francesco: dolce e buono", è spiegato sul sito internet della Babbi, dove si può trovare anche la ricetta per questa prelibatezza.

Il Gelato Festival è un tour che ha toccato Firenze, Milano, Torino e Roma, dove protagonisti sono stati i maestri gelatieri con le loro creazioni e novità.

Babbi, oltre ad essere lo sponsor tecnico ufficiale di tutte le tappe dell'Italia Gelato Tour, è stato attore di punta nella tappa fiorentina del tour con la Attilio Babbi Gelato Academy.

"La scuola di dolcezza Babbi



**Papa Francesco** e il gelato a lui dedicato

porta in tour i suoi specialisti per diffondere la cultura e l'arte del gelato artigianale - spiega l'azienda - attraverso attività interattive che spazieranno dalle nozioni base di gelateria, produzione, attrezzature, ricette, tecniche, alle

tecniche di decorazione delle coppe, ai trucchi per la creazione di gelati su stecco, mini cono o monoporzioni per gelateria, all'Happy Hour formato Gelato con le novità



Babbi per la creazione di gelati salati e alcolici".

Nelle ultime settimane Babbi è stata protagonista in Italia e all'estero non solo con il gelato, ma anche con gli altri suoi prodotti. Per esempio alla Rinascite di Milano ha avuto un corner di dolcezza con le creme spalmabili. Mentre in Giappone è stato inaugurato un nuovo Corner Soft Babbi a Shinjuku Isetan e nell'occasione è stato lanciato il nuovo gusto Pistacchio Soft. Babbi in Giappone è una vera potenza, un marchio riconosciuto, e ha molti punti vendita. Nel paese del Sol Levante va di moda la formula del corner shop, negozi flessibili, spesso situati all'interno di centri commerciali.

**Maicol Mercuriali**

